



**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«СУМАТРА-ЛТД»**

бул. Бориспільська, 19 Літера Б", м. Київ, 02093, Україна;
Тел./факс: (044) 206 21 70, 206 21 71,
Поточний рахунок №26005455024263
в АТ «ОТП Банк», МФО 300528
Електронна адреса: info@kosmo.ua
Код ЄДРПОУ 21591206

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«СУМАТРА-ЛТД»**

ул. Бориспольская, 19 Литера Б", г. Киев, 02093, Украина;
Тел./факс: (044) 206 21 70, 206 21 71,
Текущий счет №26005455024263
в АО «ОТП Банк», МФО 300528
Электронный адрес: info@kosmo.ua
Код ЕГРПОУ 21591206

Вих. № 08/06/3

від 08.06.18

на № _____

від _____

ТОВ «СУМАТРА-ЛТД» (ТМ "КОСМО") – національна мережа аптек і магазинів краси та здоров'я. Компанія була створена у 1994 році і на сьогодні налічує 105 магазинів та 29 аптек. 1439 осіб працює на підприємстві.

Весь час свого існування компанія активно розвивалася та достойно конкурувала з великими міжнародними торговельними операторами, на передусім завдяки гнучкості та швидкості впровадження передових сучасних бізнес процесів. Маючи амбіційні плани щодо майбутнього розвитку, ми розуміємо що реалізація нових стратегій можлива тільки за умови якісної зміни образу мислення команди, людського капіталу компанії, а для цього необхідно змінити внутрішнє середовище – корпоративну культуру компанії. Саме тому ми звернулися до Ірини Моржової та компанії Morzhova&Partners.

В рамках спільної роботи Ірина Моржова провела індивідуальні коуч-сесії/P.I.N.session з генеральним директором компанії. Спеціалісти Morzhova&Partners провели он-лайн дослідження існуючої корпоративної культури з використанням он-лайн інструментів Corporate Transformation Tools у розрізі окремих категорій працівників: офісних співробітників, співробітників торговельних об'єктів та складів. Додатково з метою більш детального аналізу і порівняння даних, отриманих в результаті онлайн опитування, були проведені окремі фокус-групи тривалістю 4 години для офісних співробітників, керівників підрозділів та ТОП менеджерів.

За результатами дослідження Morzhova&Partners надали детальний звіт про стан корпоративної культури з наданням рекомендацій ТОП менеджменту компанії у розрізі окремих категорій персоналу.

Це була дуже важлива для нас робота, яка допомогла нам усвідомити основні цінності нашої компанії, показала існуючі розбіжності в цінностях ТОП менеджменту та рядового персоналу. Ми з'ясували: які цінності, притаманні нашій культурі, є позитивними і такими, що підтримують нас у розвитку, а які цінності є токсичними, що гальмують розвиток та обмежують можливості. Висновки цього звіту стали основою для подальшої роботи команди щодо створення стратегії розвитку компанії, трансформації корпоративної культури і розвитку людського капіталу.

Справжня трансформація культури процес складний, кропіткий і повільний, оскільки передбачає зміну свідомості та картини світу працівників. Не можливо змінити думки людей наказом по підприємству. Але ми усвідомлюємо яких цінностей ми хочемо позбутися і на які замінити. І ведемо роботу в цьому напрямку. Наприклад ми працюємо над тим, щоби замінити цінність «зниження витрат» на «інноваційність». Для цього ми організували збір креативних ідей від рядових працівників щодо вдосконалення роботи компанії та покращення обслуговування клієнтів. Розроблена спеціальна система заохочення для тих, чії ідеї будуть реалізовані.

Під час спільної роботи Ірина Моржова та співробітники Morzhova&Partners зарекомендували себе як професіонали своєї справи, що уважно ставляться до потреб компанії замовника і пропонують індивідуальні рішення саме для цього підприємства. І хоч ми ще не може констатувати завершення трансформації корпоративної культури, але ми віримо що рухаємося в правильному напрямку. Тому рекомендуємо Morzhova&Partners та пані Ірину особисто, як надійного партнера для тих компаній, що люблять виклик, прагнуть змін та вбачають свій потенціал у розвитку людського капіталу.

З повагою,

Георгій Шейко

Оксана Козлова



генеральний директор ТОВ «СУМАТРА-ЛТД»

директор з управління персоналом ТОВ «СУМАТРА-ЛТД»